

# FARMASI

LEHETŐSÉGEK  
ÚTMUTATÓJA 2026

MAGYARORSZÁG

2026.09.01.- TŐL ÉRVÉNYES

# ÜDVÖZLÜNK A **FARMASINÁL** AZ ÚT A SIKERHEZ ITT KEZDŐDIK.

## Üdvözlünk a lenyűgöző lehetőségek világában!

A FARMASI egy nemzetközi vállalat, amely kozmetikumokat, háztartási tisztítószereket és wellness termékeket gyárt. Vállalatunk a világ egyik leggyorsabban növekvő közvetlen értékesítési vállalata, és küldetésünket több mint 7 millió Farmasi Influencerrel osztjuk meg.

A FARMASInál a szépséget és az egyediséget ünnepeljük. Hozzáférést biztosítunk innovatív, kiváló minőségű termékekhez, hogy vásárlóink a lehető legjobban nézhessenek ki és érezhessék magukat. Megváltoztatjuk az emberek életét, nemcsak a természetes összetevők bizonyított hatásain keresztül, hanem azáltal is, hogy lehetővé tesszük számukra céljaik elérését és álmaik megvalósítását.

És ami a legfontosabb, munkánkat becsületesség és magas fokú feddhetetlenség vezérli, betartva az alapítónk, Dr. C. Tuna által lefektetett alapelveket.

Alapítónkhoz és nagyapánkhöz, Dr. C. Tunához hasonlóan, aki több mint 75 évet szentelt ennek a küldetésnek, hűek maradunk a hagyományhoz, és továbbra is kiváló minőségű termékeket kínálunk – azt szeretnénk, hogy minél több emberhez eljussanak. Gyárunk Omerliben, Isztambulban (Törökország) található, és Európa, valamint a világ egyik legnagyobb étrend-kiegészítőket és kozmetikumokat gyártó üzeme. Családi vállalkozásunkon keresztül folytatjuk alapítónk küldetését, és segítünk az embereknek.

**Nagyon lelkesek vagyunk mindazért, amit közös erőfeszítéssel elérhetünk. Éljen az életért, utazz, tölts időt a családdal, segíts az embereknek és szerezz új barátokat. Álmold nagyot, mert ha keményen dolgozol, minden álmod valóra válhat.**



Emre Tuna – Elnök

Sinan Tuna – Vezérigazgató (CEO)



|         |                                                             |
|---------|-------------------------------------------------------------|
| 6 - 7   | Miért a FARMASI?                                            |
| 8 - 10  | Örökség, történelem, vízió és krédó                         |
| 11      | Dr. C. Tuna arany szabályai                                 |
| 12 - 15 | Márkáink, kifejezések                                       |
| 16 - 19 | Hogyan működik a tervünk                                    |
| 20 - 21 | 9 kereseti mód                                              |
| 22 - 23 | Üdvözlő program, online jutalékok, kiskereskedelmi nyereség |
| 24      | Bónuszszintek                                               |
| 25 - 26 | Személyes bónusz, csoportbónusz                             |
| 27 - 31 | Igazgatói bónusz                                            |
| 32 - 33 | Pénzügyi bónusz és autótámogatás<br>Influencer klub         |
| 34 - 35 | Felejthetetlen élmények                                     |



**MIÉRT  
A FARMASI?**

## TERMÉKEK

1950 óta a FARMASI megfizethető luxustermékeket gyárt a legmagasabb szépségápolási szabványokkal és a legkiválóbb minőségű összetevőkkel. Farmasi Influncerként 23% kedvezményt vehetsz igénybe minden személyes vásárlásodra.

## LEHETŐSÉGEK

A FARMASI kompenzációs terve úgy lett kialakítva, hogy alacsony kezdőköltségek mellett gyorsan segítsen pénzt keresni.

## SZOLGÁLTATÁSOK

Az ügyfelek az elsők, ezért a FARMASI egy további, 50 millió dolláros gyárat épített Miami-ban (Florida), hogy egész Észak-Amerikában is működhessen.

## BIZALOM

Büszkék vagyunk a Farmasi Influncereinkkel ápoli szoros kapcsolatainkra. Tudjuk, hogy a bizalmat ki kell érdemelni, és semmiképpen sem vesszük magától értetődőnek. Ezért meghallgatjuk Farmasi Influncereinket, és megértjük igényeiket.

## GLOBALITÁS

A FARMASI forradalmat hozott a kozmetikai és wellness iparágban több mint 60 országban, és ez még csak a kezdet!

## INNOVÁCIÓ

A FARMASI a legújabb technológiákat és a leginnovatívabb eljárásokat alkalmazza a FarmaCityben, Európa egyik legnagyobb kozmetikai gyárában.

# A TE GLOBÁLIS LEHETŐSÉGED

A FARMASI a lehetőségek hihetetlen világát képviseli, amely támogatja vállalkozásodat és kiszélesíti látóköröd! Azzal, hogy közösségünk részévé válsz, lehetőséget kapsz arra, hogy Farmasi Influncereket üdvözölj nemcsak saját országodból, hanem a világ minden tájáról. Farmasi Influncerként, aki Magyarországon tevékenykedik, izgalmas lehetősége van toborzásra Mexikóban, Kanadában, a Dominikai Köztársaságban, Portugáliában, Kolumbiában, Romániában, Moldovában, Brazíliában, az USA-ban, Szlovákiában, Lengyelországban, a Cseh Köztársaságban és Ukrajnában. Használd ki ezt a nemzetközi potenciált, és indulj el a korlátlan növekedés útján!





## ÖRÖKSÉGÜNK ÉS TÖRTÉNETÜNK

Dr. Cevdet Tuna, Törökország egyik első orvosa, több mint 75 évvel ezelőtt alapította a FARMASI-t. Megalapította Törökország egyik első gyógyszergyárát – a Tege Pharmaceutical gyógyszergyárát. Dr. C. Tuna fejlesztette ki az első török gyógyszerek egy részét, többek között köhögés elleni szirupot, fájdalomcsillapítókat, égési sérülésekre való kenőcsöt és köhögés elleni pasztillákat.

Amikor Dr. Cevdet Tuna 1950-ben megkezdte tevékenységét a szépség- és egészségiparban, megalapította a ma is szeretett márkát. Azóta a FARMASI innovatív, megbízható, fenntartható és vezető márkává vált, amely a legjobban megérti vásárlói és Farmasi Influencerei igényeit.

Dr. C. Tuna szerette a munkáját, és hitte abban, hogy az emberek a vállalat legértékesebb tőkéjét jelentik. Jelentős összegeket fektetett az alkalmazottak képzésébe és kiváló üzleti partnerek megszerzésébe.

## SIKERRE ÖSSZPONTOSÍTÓ ÉLET

# TÖRTÉNETÜNK:

1923

Dr. C. Tuna  
születése

1947

Dr. C. Tuna a Frankfurti  
Goethe Orvosi  
Egyetemen  
diplomázott

1950

Dr. C. Tuna  
elkezdte saját  
receptúráinak  
kidolgozását

2004

Létrejött a FARMASI  
márka

2009

Létrejött  
a DR. C. TUNA márka

2010

A közvetlen  
értékesítés kezdete  
Törökországban

2015

Létrejött  
a NUTRIPLUS márka,  
értékesítés 16 országban

2016

Értékesítés 24  
országban

2017

Dr. C. Tuna  
elhunyt

2018

A hálózati marketing  
1. számú vállalata  
Törökországban

2019

Értékesítés  
megkezdése  
az USA-ban

2021

Értékesítés  
megkezdése  
Mexikóban és  
Kanadában

2022

Értékesítés  
megkezdése  
a Dominikai  
Köztársaságban

2023

Értékesítés  
megkezdése  
Spanyolországban,  
Portugáliában  
és Kolumbiában

2024

Értékesítés megkezdése  
Nagy-Britanniában,  
Malajziában,  
Brazíliában és Peruban

2025

Értékesítés megkezdése  
Olaszországban,  
Franciaországban,  
Írországon, az Adriai  
országokban  
és Latin-Amerikában

2026

Értékesítés megkezdése Németországban, Ausztriában, Belgiumban,  
Hollandiában, Luxemburgban, Észtországban, Lettországon, Litvániában,  
Ecuadorban és Latin-Amerika, valamint Afrika további országaiban.  
A GLOBÁLIS TERJESZKEDÉS FOLYTATÓDIK

# A VÁLLALAT **HITVALLÁSA**

A FARMASInál hiszünk a szépség erejében. Minden nő megérdemli, hogy szépnek és magabiztosnak érezze magát. A valódi és hiteles szépség képes összekötni az embereket és stabil közösséget teremteni. Tudjuk, hogy a szépség belülről fakad, ezért örömmel ünneplünk minden bőrszínt és alakot, valamint minden kultúrát és származást.

Hiszünk az önkifejezés erejében. Lehetőséget adunk a nőknek arra, hogy saját elképzeléseik szerint éljenek, ami megnyitja előttük az öröm, az önbizalom és a függetlenség kapuit. A FARMASInál eszközöket és támogatást biztosítunk, hogy segítsünk a nőknek elérni azt a sikert és beteljesülést, amelyre mindig is vágytak.

Hiszünk a szándék erejében. Az ember életét nem a körülményei határozzák meg, hanem az, hogy mit kezd a kapott lehetőségekkel. A FARMASI korlátlan lehetőségeket kínál – a Farmasi Influencerek a legnagyobb sikereket érhetik el, függetlenül attól, hol élnek vagy honnan származnak.

Hiszünk az integritás erejében. Számunkra a legfontosabb a becsületesség és a felelősség. Soha nem tesztelünk állatokon, és nem alkalmazunk hatástalan megoldásokat. Hatékony, természetes és kiváló minőségű összetevőket használunk prémium minőségű termékek létrehozásához, amelyek jótékony hatással vannak rád és családjadra. TE is a FARMASI családunk része vagy.

Hiszünk abban, hogy mindenkinek megvan az ereje másokat motiválni. Vállalatként arra törekszünk, hogy javítsuk a nők és férfiak életét szerte a világon. Iparágunkban a legjövödelmezőbb közvetlen értékesítési lehetőséget kínáljuk, és ezáltal lehetőséget adunk munkatársainknak arra, hogy más emberek életét megváltoztassák. Olyan vezetőket és embereket képzünk, akik nemcsak saját közösségeiket képesek megváltoztatni, hanem erejük van a világ megváltoztatására is.

## FARMASI **SZÁMOKBAN**

#1

Közvetlen értékesítési  
vállalat Törökországban

250+

Bevezetett termék  
évente

+40

Ország

7M+

Farmasi Influencer

1,500+

Alkalmazott

#11

Közvetlen  
értékesítési vállalat  
a világon

ARANYSZABÁLYOK



Termékeink nem tartalmazzak parabéneket és nehézfémeket!



Termékeink borgyógyászatilag tesztelték!



Nem használunk veszélyeztetett növényfajokat!



Nem használunk állati eredetű termékeket!



Termékeink laboratóriumi környezetben készülnek!



Termékeink nem tartalmazzak GMO-t!



Termékeink nem tartalmazzak SLS-t!



Nem tesztlünk állatokon!

# MÁRKÁINK



A FARMASnál széles termékválasztékot kínálunk, amelyet az egész család használhat. A dekorkozmetikumoktól és bőrápolási termékcsaládoktól kezdve a háztartási tisztítószereken át egészen a wellness termékekig. Termékeinket kifejezetten úgy terveztük, hogy javítsák az életstílust – könnyebbé és kellemesebbé tegyék a mindennapokat.

A Nutriplus+ pontos megoldásokat kínál a maximális teljesítmény eléréséhez, fejlett rendszerekkel, amelyeket az erősítés, támogatás és regeneráció érdekében terveztek a sportteljesítmény optimalizálása céljából. Azok számára készült, akik konkrét céllal edzenek; koncentrált, nagy teljesítményű táplálást biztosít, amelyre szükség van a saját határok túllépéséhez és a legjobb eredmények eléréséhez.

# Nutriplus<sup>+</sup>

by FARMASI

## FARMASI



A FARMASI dekorkozmetikum a tökéletes harmónia szimbóluma. Széles választékban kínál gyönyörű, trendi termékeket professzionális sminkeseknek és minden korosztály hétköznapi vásárlóinak, akik minőségi sminket szeretnének maguknak. Most mindenkinek lehetősége van arra, hogy remekül érezze magát és gyönyörűen nézzen ki elérhető áron.

Az innováció az első helyen áll! A Dr. C. Tuna bőrápolási **terméksaládjai** csúcstechnológiákat és megoldásokat kínálnak, amelyek könnyen beilleszthetők a mindennapi rutinba. A természet és a tudomány tökéletes egyensúlyából született Dr. C. Tuna **termékek** klinikailag teszteltek, és a legjobb gyártási technológián alapuló bizonyított eredményeket nyújtanak.

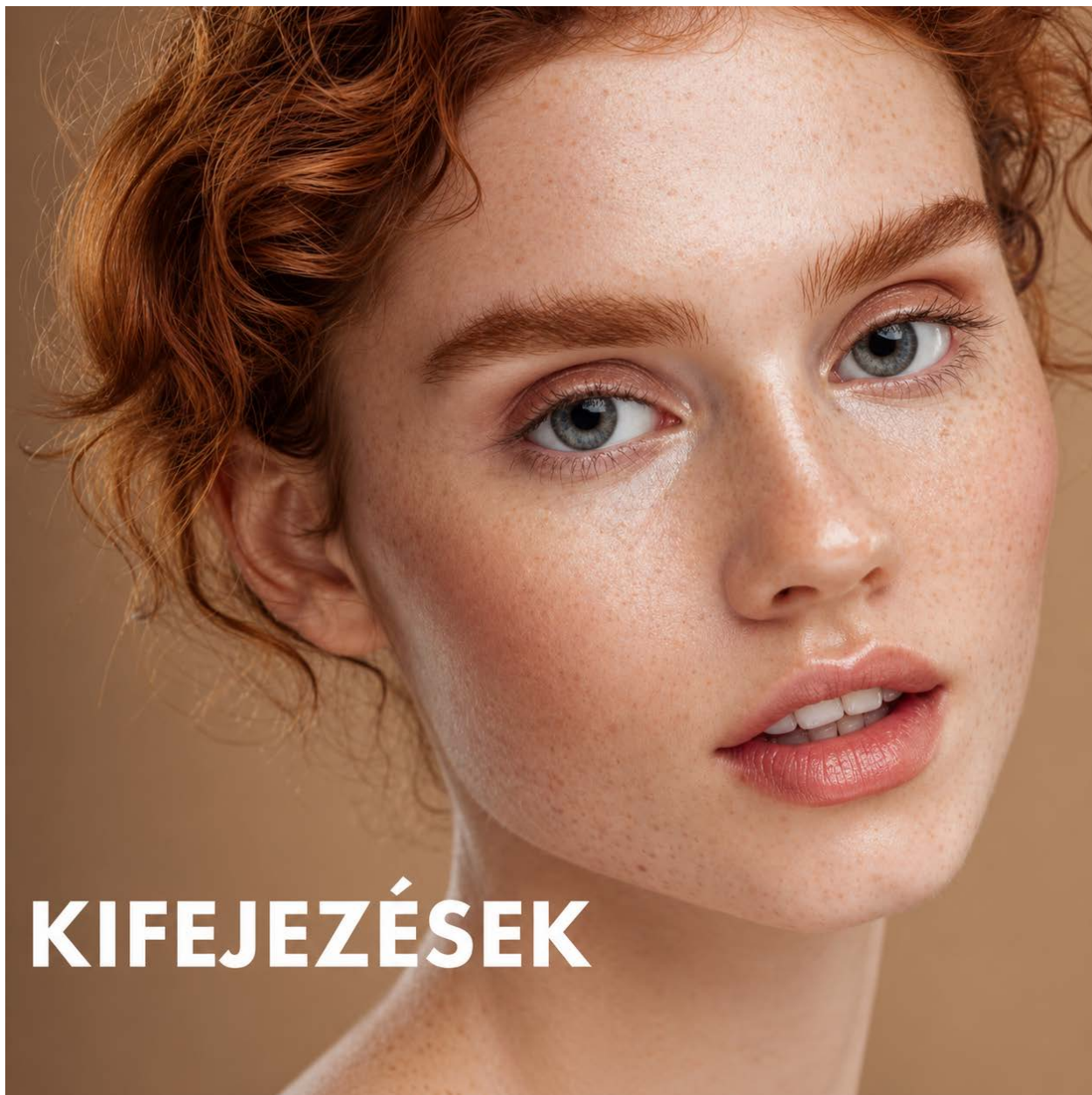
## DR.C.TUNA



## Nutriplus



A szépség belülről kezdődik – itka az egészséges életmódban és a kiegyensúlyozott étrendben rejlik, amely megadja a testednek a szükséges energiát. A rohanó mindennapokban nehéz lehet biztosítani a test számára az összes szükséges tápanyagot és vitamint. Ezért hoztuk létre a Nutriplus termékeket – minőségi étrend-kiegészítőket és megoldásokat, amelyek az általános egészségi állapotnak javítására és az életstílus gazdagítására szolgálnak. A Nutriplus termékek segítenek könnyebben elérni céljaidat – ha jobban érzed magad, jobban is nézel ki.



## AKTIVITÁS

A Farmasi Influencer bármilyen értékesítési tevékenységére vonatkozik a naptári hónap során.

## FARMASI INFLUENCER (FI)

Független Farmasi Influencer (FI), aki az elmúlt 6 hónap során összértékben legalább 75 SZP értékben értékesít Farmasi termékeket. Minden FI jogosult kiskereskedelmi nyereségre és online jutalékokra, valamint részt vehet az Üdvözlő programban.

## MINŐSÍTETT FI

Akkor minősül a címre, ha havonta legalább 75 Személyes pontot (SZP) érsz el. A bónuszok megszerzéséhez legalább 75 SZP minősítés szükséges.

## BÓNUSSZINTEK

A csoportpontjaid (CSP) határozzák meg a bónuszszintjét százalékban. Ezeket a cím meghatározására és a jutalék kiszámítására használják.

## IGAZGATÓ VS. MENEDZSER

Menedzsernek számítasz, amíg 3 egymást követő hónapon keresztül nem éred el a címet. Ha ugyanazt a címet 3 egymást követő hónapon át eléred, az adott cím Igazgatójává válsz.

## ALSÓ VONAL

Minden Farmasi Influencer (FI), akit személyesen regisztrálsz, valamint az ő csapataik a Te alsó vonaladba tartoznak.

## ELSŐ VONAL

Azok a Farmasi Influencerek, akiket személyesen regisztrálsz. Más néven 1. generáció.

## TÜRELMI IDŐSZAK

Ha részt szeretnél venni az Üdvözlő programban, az első rendelésed dátumától a naptári hónap végéig bizonyos számú személyes pontot kell megszerezned. Ha ezt nem teljesíted, a határidő egy további hónappal meghosszabbodik. A pontgyűjtést előlről kezdéd, de egy teljes hónap áll rendelkezésedre.

## GENERÁCIÓ

Az első vonalbeli Farmasi Influencereid a Te 1. generációdát alkotják. Azok a további Farmasi Influencerek, akiket ők regisztrálnak, a Te 2. generációdát alkotják, és így tovább.

## SZEMÉLYES PONTOK (SZP)

Minden megvásárolt FARMASI termék után pontokat kapsz. A Te vásárlásaidból és a kiskereskedelmi vásárlásaidból FARMASI weboldalán végzett vásárlásaidból származó pontok Személyes pontoknak (SZP) számítanak.

## CSOORTPONTOK (CSP)

A csoportpontokat a Te saját Személyes pontjaidnak (SZP) és csapatod minden tagjának, minden generációból származó Személyes pontjainak (SZP) összeadásával számítják ki.

## IGAZGATÓI CSOORTPONTOK (ICSP)

Az első vonaladnak minden Csoortpontja (CSP), amely 25%, 22% és 18% címekből származik.

## PILLÉREK / LÁBAK

Az első vonalbeli Farmasi Influencerek (FI) száma, akik elérték a 25% Bónuszszintet.

## ONLINE ÁRUHÁZ ÉS SZEMÉLYES LINK

Farmasi Influencerként saját weboldalt kapsz, ahol ügyfeleid termékeket vásárolhatnak.

## ONLINE VÁSÁRLÓ

Olyan vásárló, aki FARMASI termékeket vásárol az ajánlott kiskereskedelmi áron a Te saját weboldalodon keresztül.

## CÍM

A Te címed a személyes értékesítéseiden és csapatod értékesítésein alapul.

## OLDALPONTOK

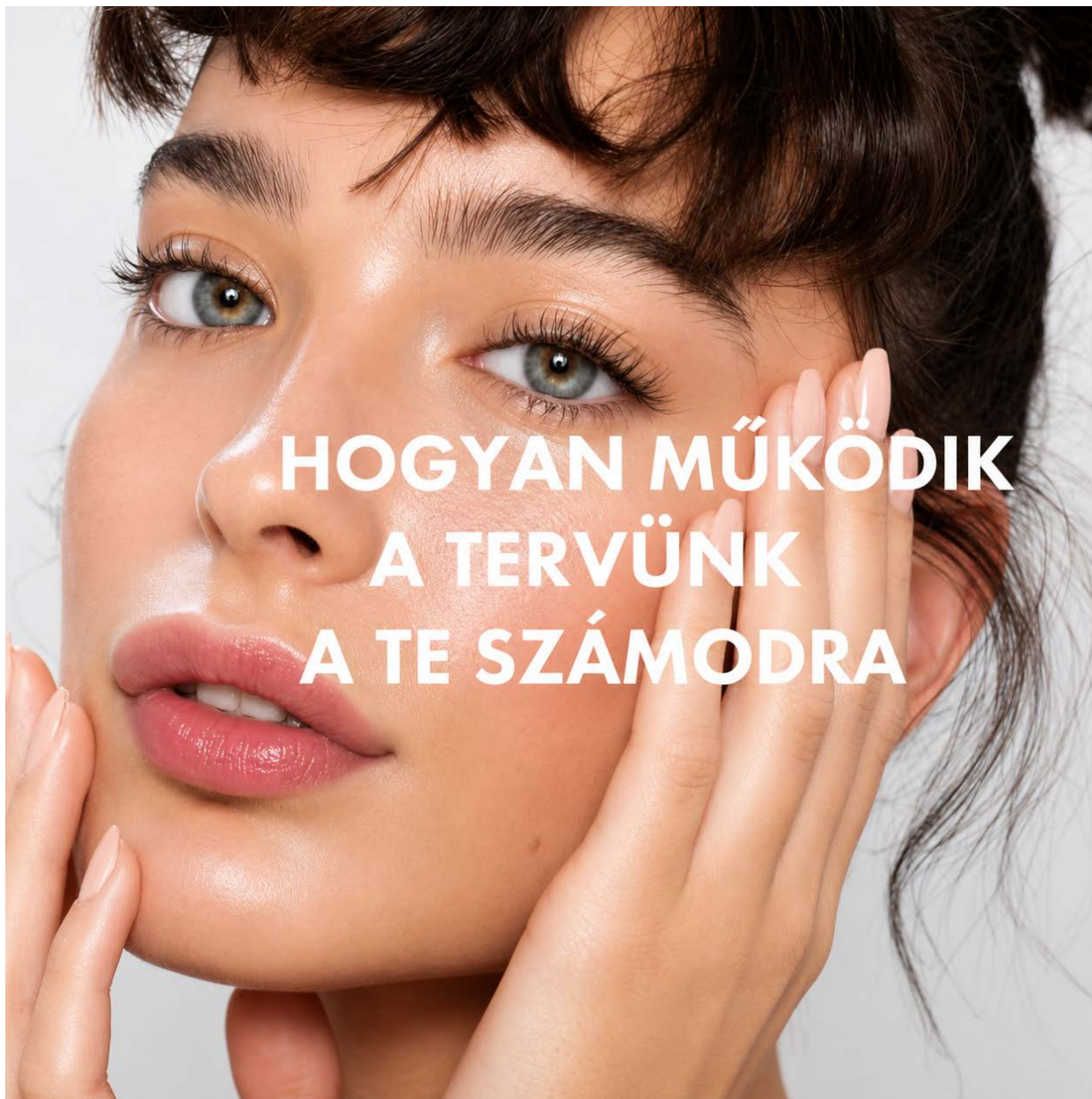
Az oldalpontokat a Csoortpontok (CSP) alapján számítják ki. Teljes Csoortpontjaid (CSP) mínusz az első vonaladból származó minden 25% bónuszszintű Farmasi Influencer (FI) Csoortpontjai (CSP), valamint egy olyan Farmasi Influencer (FI) Csoortpontját (CSP) levonva, akinek a legmagasabb Csoortpontja (CSP) és 22% vagy 18% bónuszszintje van. Az oldalpontokat a cím meghatározására használják.

## CÍMPONTOK

A címpontokat a Te 1. generációból származó minden Farmasi Influencer (FI) címe alapján gyűjtik.

## MINŐSÍTETT ÚJ TAG

Az új tagok akkor minősítettek, ha az első hónapjukban (vagy a türelmi időszak alatt) legalább 75 Személyes pontot (SZP) érnek el.



Akár a jövedelmed kiegészítése a célod, akár a FARMASI-val teljes munkaidőben szeretnél dolgozni, elköteleztünk vagyunk abban, hogy segítsünk neked a lehető leggyorsabban pénzt keresni. Egyedi lehetőségtervünknek köszönhetően több ezer hozzád hasonló nő és férfi tudott további jövedelemre szert tenni, karriert építeni, valamint megvalósítani álmai életstílusát.

| CÍM                |                     | SZEMÉLYES<br>BÓNUSZ | CSOPORTPONTOK | OLDALPONTOK | PILLÉRTAGOK | CÍMPONTOK |
|--------------------|---------------------|---------------------|---------------|-------------|-------------|-----------|
| Vezérigazgató      | Vezérmenedzser      | 25%                 | 200,000       | 10,000      | 30          | 240       |
| Ügyvezető igazgató | Ügyvezető Menedzser | 25%                 | 150,000       | 10,000      | 30          | 120       |
| Elnöki igazgató    | Elnöki Menedzser    | 25%                 | 100,000       | 10,000      | 20          | 60        |
| Alelnöki igazgató  | Alelnöki Menedzser  | 25%                 | 80,000        | 10,000      | 16          | 30        |
| Gyémánt igazgató   | Gyémánt Menedzser   | 25%                 | 60,000        | 5,000       | 12          | 15        |
| Smaragd igazgató   | Smaragd Menedzser   | 25%                 | 40,000        | 5,000       | 8           |           |
| Platina igazgató   | Platina Menedzser   | 25%                 | 20,000        | 2,500       | 4           |           |
| Arany igazgató     | Arany Menedzser     | 25%                 | 10,000        | 2,500       | 2           |           |
| Bronz igazgató     | Bronz Menedzser     | 25%                 | 5,000         | 1,500       | 1           |           |
| Igazgató           | Menedzser           | 25%                 | 5,000         | 1,500       |             |           |
| Virtuális igazgató |                     | 25%                 | 5,000         |             |             |           |
| Farmasi Influencer |                     | 22%                 | 3,600         |             |             |           |
|                    |                     | 18%                 | 2,200         |             |             |           |
|                    |                     | 15%                 | 1,400         |             |             |           |
|                    |                     | 12%                 | 900           |             |             |           |
|                    |                     | 9%                  | 600           |             |             |           |
|                    |                     | 6%                  | 400           |             |             |           |
|                    |                     | 3%                  | 200           |             |             |           |



\* Az Igazgató címet akkor éred el, ha az adott Menedzser címet 3 egymást követő hónapon keresztül teljesíted. Ha a következő hónapokban nem tartod meg a címed, a következő hónapban a kvalifikációt nulláról kezded.

| CÍM                 | SZEMÉLYES<br>BÓNUSZ | CSOPORTPONTOK | OLDALPONTOK | PILLÉREK | CÍMPONTOK |                                                                                                                                                                                                                                                       |
|---------------------|---------------------|---------------|-------------|----------|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Vezérigazgató       | 25 %                | 200 000       | 10 000      | 30       | 40        |    |
| Vezérmenedzser      | 25 %                | 200 000       | 10 000      | 30       | 40        |                                                                                                                                                                      |
| Ügyvezető igazgató  | 25 %                | 150 000       | 10 000      | 30       | 30        |    |
| Ügyvezető menedzser | 25 %                | 150 000       | 10 000      | 30       | 30        |                                                                                                                                                                      |
| Elnöki igazgató     | 25 %                | 100 000       | 10 000      | 20       | 20        |    |
| Elnöki menedzser    | 25 %                | 100 000       | 10 000      | 20       | 20        |                                                                                                                                                                      |
| Alelnöki igazgató   | 25 %                | 80 000        | 10 000      | 16       | 16        |    |
| Alelnöki menedzser  | 25 %                | 80 000        | 10 000      | 16       | 16        |                                                                                                                                                                      |
| Gyémánt igazgató    | 25 %                | 60 000        | 5 000       | 12       | 12        |    |
| Gyémánt menedzser   | 25 %                | 60 000        | 5 000       | 12       | 12        |                                                                                                                                                                      |
| Smaragd igazgató    | 25 %                | 40 000        | 5 000       | 8        |           |    |
| Smaragd menedzser   | 25 %                | 40 000        | 5 000       | 8        |           |                                                                                                                                                                      |
| Platina igazgató    | 25 %                | 20 000        | 2 500       | 4        |           |    |
| Platina menedzser   | 25 %                | 20 000        | 2 500       | 4        |           |                                                                                                                                                                      |
| Arany igazgató      | 25 %                | 10 000        | 2 500       | 2        |           |    |
| Arany menedzser     | 25 %                | 10 000        | 2 500       | 2        |           |                                                                                                                                                                      |
| Bronz igazgató      | 25 %                | 5 000         | 1 500       | 1        |           |                                                                                     |
| Bronz menedzser     | 25 %                | 5 000         | 1 500       | 1        |           |                                                                                                                                                                      |
| Igazgató            | 25 %                | 5 000         | 1 500       |          |           |                                                                                     |
| Menedzser           | 25 %                | 5 000         | 1 500       |          |           |                                                                                                                                                                     |
| Virtuális menedzser | 25 %                | 5 000         |             |          |           |                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Farmasi Influencer  | 22 %                | 3 600         |             |          |           |                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Farmasi Influencer  | 18 %                | 2 200         |             |          |           |                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Farmasi Influencer  | 15 %                | 1 400         |             |          |           |                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Farmasi Influencer  | 12 %                | 900           |             |          |           |                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Farmasi Influencer  | 9 %                 | 600           |             |          |           |                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Farmasi Influencer  | 6 %                 | 400           |             |          |           |                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Farmasi Influencer  | 3 %                 | 200           |             |          |           |                                                                                                                                                                                                                                                       |

# **SIKERTERV**

Amint eléred a Menedzser címet,  
és három egymást követő  
hónapban megőrzöd azt,  
Igazgatóvá lépsz elő.  
Ez az előléptetés megnyitja  
a kereseti lehetőségeket a vállalat  
legmagasabb jutalmai felé.





 Igazgatói  
bónusz

 Pénzügyi  
bónusz

 Autótámogatás



# KOMPENZÁCIÓS TERV



A következő részben megismerheted a kereseti lehetőségeket, és megtekinthetsz néhány példát a jutalékok és bónuszok kiszámítására

## 9 KERESETI **MÓD**

1

ÜDVÖZLŐ  
PROGRAM

Szerezz ingyenes termékeket és további előnyöket az első 3 hónap során.

2

ONLINE  
JUTALÉKOK

Keress 23%-ot a saját online áruházadban történő értékesítésekből.

3

KISKERESKEDELMI  
NYERESÉG

Keress 23%-ot az ügyfeleidnek értékesített termékekből.

4

SZEMÉLYES  
BÓNUSZ

Keress akár 25% jutalékot a Személyes pontjaid (SZP) után.

5

CSOORTBÓNUSZ

Szerezz Csoportbónuszt minden 1. generációs Farmasi Influencered után.

6

IGAZGATÓI  
BÓNUSZ

Keress pénzt akár a 7. generációig minden olyan FI után, akinek a bónuszszintje 25%, 22% és 18%.

7

AUTÓTÁMOGATÁS

Szerezz rendszeres havi autótámogatást az Arany igazgató vagy magasabb cím elérése után.

8

PÉNZÜGYI  
BÓNUSZ

Szerezz egyszeri pénzügyi bónuszt az Igazgató vagy magasabb cím elérése után.

9

FELEJTHETLEN  
ÉLMÉNYEK

Amikor először éred el az Arany igazgató vagy magasabb címet, lehetőség lesz különböző úti célokat meglátogatni.

## 1. ÜDVÖZLŐ PROGRAM

Az első három hónap során Farmasi Influencerként jogosult lehetsz további termékek megszerzésére, ha minden hónapban eléred a szükséges számú Személyes pontot (SZP).

## 2. ONLINE JUTALÉKOK

Ügyfeleid elérése a FARMASI-val egyszerűbb, mint valaha. Mindössze annyit kell tenned, hogy megosztod saját weboldalad az ügyfelekkel. Ők vásárolnak, mi kiszállítunk! Ilyen egyszerű!

Az online vásárló 100 EUR értékben vásárol, a Te jutalékod 18.70 EUR lesz.

### ONLINE JUTALÉK SZÁMÍTÁSA:

100 EUR / 2 600 CZK / 430 PLN / 36 000 HUF

Katalógusár az online vásárló számára.

77 EUR / 2 002 CZK / 331,1 PLN / 27 720 HUF

Ár FI számára 23% kedvezménnyel.

---

**18,70 EUR / 494,22 CZK / 80,41 PLN / 6 519 HUF**    **Online jutalék**

### HOGYAN SZÁMÍTSUK KI A PONTOKAT?

#### SZEMÉLYES PONTOK SZÁMÍTÁSA:

**Szlovákia:** Oszd el a kiskereskedelmi árat ebben a sorrendben: 1.3, 1.22, majd szorozd meg 0,9-cel

**Csehország:** Oszd el a kiskereskedelmi árat ebben a sorrendben: 1.3, 1.22, 26, majd szorozd meg 0,9-cel.

**Lengyelország:** Oszd el a kiskereskedelmi árat ebben a sorrendben: 1.3, 1.22, 4.3, majd szorozd meg 0,9-cel.

**Magyarország:** Oszd el a kiskereskedelmi árat ebben a sorrendben: 1.3, 1.22, 360, majd szorozd meg 0,9-cel.

A pontok pontos kiszámításához ne felejtse el két tizedesjegyre kerekíteni.

### 3. KISKERESKEDELMI NYERESÉG

Keress kiskereskedelmi nyereséget a FARMASI termékek közvetlen értékesítésével kiskereskedelmi vásárlóidnak. A kiskereskedelmi nyereség az ajánlott katalógusár 23 %-a.

#### SZLOVÁKIA

**100 EUR** (ajánlott kiskereskedelmi ár)

**76,92** (nagykereskedelmi ár) (1,3)

**63,05** (nettó ár ÁFA nélkül) (1,22)

---

$63,05 \times 0,9 = 56,75$  üzleti profit (0,9) = **56,75 Személyes pont**

#### CSEH KÖZTÁRSASÁG

**100 CZK** (ajánlott kiskereskedelmi ár)

**76,92** (nagykereskedelmi ár) (1,3)

**63,05** (nettó ár ÁFA nélkül) (1,22)

**$63,05 / 26 = 2,43$**

---

$2,43 \times 0,9 = 2,19$  üzleti profit (0,9) = **2,19 Személyes pont**

#### LENGYELORSZÁG

**100 PLN** (ajánlott kiskereskedelmi ár)

**76,92** (nagykereskedelmi ár) (1,3)

**63,05** (nettó ár ÁFA nélkül) (1,22)

**$63,05 / 4,3 = 14,66$**

---

$14,66 \times 0,9 = 13,19$  üzleti profit (0,9) = **13,19 Személyes pont**

#### MAGYARORSZÁG

**36 000 HUF** (ajánlott kiskereskedelmi ár)

**27 692 HUF** (nagykereskedelmi ár) (1,3)

**22 698** (nettó ár ÁFA nélkül) (1,22)

**$22\,698 / 360 = 63,05$**

---

$63,05 \times 0,9 = 56,75$  üzleti profit (0,9) = **56,75 Személyes pont**

## Bónuszszenetek

A bónuszszenetek az elért százalékok alapján határozzák meg a további bónuszszenetet.

A **Csoportpontjaid (CSP)** határozzák meg a bónuszszenet százalékát. Ez a táblázat azokat a százalékokat mutatja, amelyek alapján meghatározható a Te bónuszszeneted.

Ezt a bónuszszenetet a Te Személyes pontjaidnak (4) és Csoportpontjaidnak (5) kiszámítására használják.

| MINIMUM   | MAXIMUM   | BÓNUSZSZENET |
|-----------|-----------|--------------|
| 0 CSP     | 199 CSP   | 0 %          |
| 200 CSP   | 399 CSP   | 3 %          |
| 400 CSP   | 599 CSP   | 6 %          |
| 600 CSP   | 899 CSP   | 9 %          |
| 900 CSP   | 1,399 CSP | 12 %         |
| 1,400 CSP | 2,199 CSP | 15 %         |
| 2,200 CSP | 3,599 CSP | 18 %         |
| 3,600 CSP | 4,999 CSP | 22 %         |
| 5,000 CSP |           | 25 %         |



## 4. SZEMÉLYES BÓNUSZ

Szerezz akár 25 % bónuszt a Személyes pontjaid (SZP) után.

A bónuszsztint meghatározásához használd a bal oldali táblázatot.  
Példa: Ha 200 Személyes pontod (SZP) és 5 600 Csoportpontod (CSP) van, jogosult vagy 25 % Személyes bónuszt a Személyes pontjaid (SZP) után, ami 50 euró.

### SZLOVÁKIA

$$200 \text{ (SZP)} \times 25 \% = 50 \text{ EUR}$$

### CSEH KÖZTÁRSASÁG

$$200 \text{ (SZP)} \times 25 \% = 50 \times 26 = 1\,300 \text{ CZK}$$

### LENGYELORSZÁG

$$200 \text{ (SZP)} \times 25 \% = 50 \times 4,3 = 215 \text{ PLN}$$

### MAGYARORSZÁG

$$200 \text{ (SZP)} \times 25 \% = 50 \times 360 = 18\,000 \text{ HUF}$$



## 5. CSOPORTBÓNUSZ

Csoportbónuszt minden olyan Farmasi Influencer után kapsz, akit a struktúrádból személyesen szponzorálsz.

A Te általad keresett összeg a Te saját bónuszsztinted és az első vonalbeli Farmasi Influencered/Influencereid bónuszsztintje közötti különbségtől függ.

### TE

Személyes pontok (SZP) = 200  
Csoportpontok (CSP) = 5 600  
Bónuszsztint = 25 %

### LENKA

Személyes pontok (SZP) = 200  
Csoportpontok (CSP) = 2 000  
Bónuszsztint = 15 %

### SZLOVÁKIA

2000

Csoportpont

$$\times 10 \% = 200 \text{ EUR}$$

### CSEH KÖZTÁRSASÁG

2000

Csoportpont

$$\times 10 \% = 200 \text{ EUR}$$

$$200 \text{ EUR} \times 26 = 5\,200 \text{ CZK}$$

### LENGYELORSZÁG

2000

Csoportpont

$$\times 10 \% = 200 \text{ EUR}$$

$$200 \text{ EUR} \times 4,3 = 860 \text{ PLN}$$

### MAGYARORSZÁG

2000

Csoportpont

$$\times 10 \% = 200 \text{ EUR}$$

$$\times 360 = 72\,000 \text{ HUF}$$

25 % (A Te bónuszsztinted)

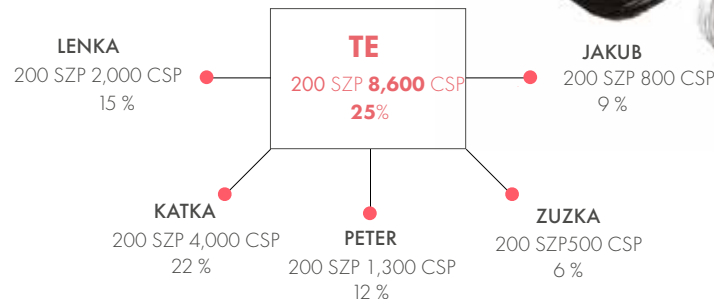
- 15 % (Lenka bónuszsztintje)

---

10 % (Csoportbónusz)

# CSOORTBÓNUSZ

Folytatás



| TE                        | LENKA                                               | PETER                                               | JAKUB                                              | ZUZKA                                              | KATKA                                              |
|---------------------------|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|----------------------------------------------------|----------------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| 25 %<br>Bónuszzint        | 15 %<br>Bónuszzint                                  | 12 %<br>Bónuszzint                                  | 9 %<br>Bónuszzint                                  | 6 %<br>Bónuszzint                                  | 22 %<br>Bónuszzint                                 |
| Különbség                 | 10 %                                                | 13 %                                                | 16 %                                               | 19 %                                               | 3 %                                                |
| Csoortpontok              | 2,000                                               | 1,300                                               | 800                                                | 500                                                | 4,000                                              |
| Csoortbónusz<br>SZLOVÁKIA | $2000 \times 10\% = 200 \text{ EUR}$                | $1\,300 \times 13\% = 169 \text{ EUR}$              | $800 \times 16\% = 128 \text{ EUR}$                | $500 \times 19\% = 95 \text{ EUR}$                 | $4000 \times 3\% = 120 \text{ EUR}$                |
| CSEH<br>KÖZTÁRSASÁG       | $2000 \times 10\% \times 26 = 5\,200 \text{ CZK}$   | $1300 \times 10\% \times 26 = 4\,394 \text{ CZK}$   | $800 \times 16\% \times 26 = 3\,328 \text{ CZK}$   | $500 \times 19\% \times 26 = 2\,470 \text{ CZK}$   | $4000 \times 3\% \times 26 = 3\,120 \text{ CZK}$   |
| LENGYELORSZÁG             | $2000 \times 10\% \times 4,3 = 860 \text{ PLN}$     | $1300 \times 10\% \times 4,3 = 726,7 \text{ PLN}$   | $800 \times 16\% \times 4,3 = 550,4 \text{ PLN}$   | $500 \times 19\% \times 4,3 = 408,5 \text{ PLN}$   | $4000 \times 3\% \times 4,3 = 516,0 \text{ PLN}$   |
| MAGYARORSZÁG              | $2000 \times 10\% \times 360 = 72\,000 \text{ HUF}$ | $1300 \times 13\% \times 360 = 60\,840 \text{ HUF}$ | $800 \times 16\% \times 360 = 46\,080 \text{ HUF}$ | $500 \times 19\% \times 360 = 34\,200 \text{ HUF}$ | $4000 \times 3\% \times 360 = 43\,200 \text{ HUF}$ |

**SZLOVÁKIA = 712 EUR MEGSZERZETT CSOORTBÓNUSZ**

**CSEH KÖZTÁRSASÁG = 18 512 CZK MEGSZERZETT CSOORTBÓNUSZ**

**LENGYELORSZÁG = 3 061,6 PLN MEGSZERZETT CSOORTBÓNUSZ**

**MAGYARORSZÁG = 256 320 HUF MEGSZERZETT CSOORTBÓNUSZ**

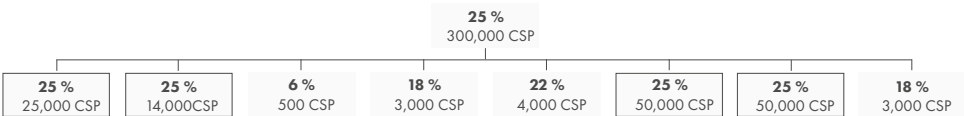
# IGAZGATÓI BÓNUSZ KVALIFIKÁCIÓI

A címet az adott cím minden kvalifikációs feltételének teljesítése után lehet elérni.

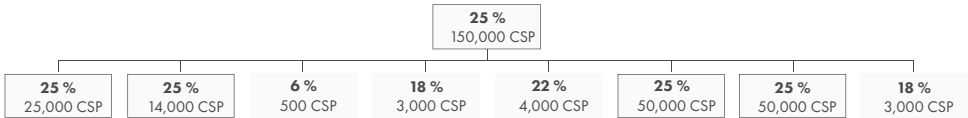
A Menedzser vagy magasabb cím elérése után jogosulttá válsz az Igazgatói bónusz megszerzésére.  
Minden címhez eltérő kvalifikációs követelmények tartoznak, amelyeket az alábbiakban ismertetünk.

| CÍM                     | PILLÉRTAGOKRA<br>VONATKOZÓ<br>KÖVETELMÉNYEK | OLDALPONTOKRA<br>VONATKOZÓ<br>KÖVETELMÉNYEK | CÍMPONTOKRA<br>VONATKOZÓ<br>KÖVETELMÉNYEK |
|-------------------------|---------------------------------------------|---------------------------------------------|-------------------------------------------|
| MENEDZSER/IGAZGATÓ      | 0                                           | 1,500                                       |                                           |
| BRONZ                   | 1                                           | 1,500                                       |                                           |
| ARANY                   | 2                                           | 2,500                                       |                                           |
| PLATINA                 | 4                                           | 2,500                                       |                                           |
| SMARAGD                 | 8                                           | 5,000                                       |                                           |
| GYÉMÁNT                 | 12                                          | 5,000                                       | 15                                        |
| ALELNÖK                 | 16                                          | 10,000                                      | 30                                        |
| ELNÖK                   | 20                                          | 10,000                                      | 60                                        |
| ÜGYVEZETŐ               | 30                                          | 10,000                                      | 120                                       |
| VEZÉRMENEDZSER/IGAZGATÓ | 30                                          | 10,000                                      | 240                                       |

A PILLÉREK, LÁBAK az első vonalbeli FI tagok számát jelentik, akik elérték a 25 % bónuszsztintet.



Az Oldalpontokat a Csoportpontok (CSP) mínusz a Te első generációból származó CSP alapján számítják ki, levonva minden 25 % bónuszsztű Farmasi Influentert (FI), valamint egy olyan Farmasi Influentert (FI), akinek a legmagasabb Csoportpontja (CSP) és 22 % vagy 18 % bónuszsztűje van.



$$150,000 - 139,000 - 4,000 = 7,000 \text{ OLDALPONT}$$

(CSP) (25 % CSP) (22/18 % CSP)

AZ ELSŐ VONAL TAGJAITÓL SZERZETT PONTOK TÁBLÁZATA

|                     |      |
|---------------------|------|
| VIRTUÁLIS MENEDZSER | 0,25 |
| MENEDZSER           | 1    |
| IGAZGATÓ            | 1    |
| BRONZ MENEDZSER     | 1,5  |
| BRONZ IGAZGATÓ      | 1,5  |
| ARANY MENEDZSER     | 2    |
| ARANY IGAZGATÓ      | 2,5  |
| PLATINA MENEDZSER   | 3    |
| PLATINA IGAZGATÓ    | 4    |
| SMARAGD MENEDZSER   | 6    |
| SMARAGD IGAZGATÓ    | 8    |
| GYÉMÁNT MENEDZSER   | 10   |
| GYÉMÁNT IGAZGATÓ    | 12   |
| ALELNÖKI MENEDZSER  | 16   |
| ALELNÖKI IGAZGATÓ   | 20   |
| ELNÖKI MENEDZSER    | 30   |
| ELNÖKI IGAZGATÓ     | 35   |
| ÜGYVEZETŐ MENEDZSER | 50   |
| ÜGYVEZETŐ IGAZGATÓ  | 60   |
| VEZÉRMENEDZSER      | 80   |
| VEZÉRIGAZGATÓ       | 100  |

A **címpontokat** a Te első vonalbeli Farmasi Influentereidnek címe alapján szerzed. Például, ha az első vonaladban van egy Igazgató (1 pont) és egy Platina menedzser (3 pont), akkor 4 címpontod lesz. Az első vonalbeli Pillértagjaid után a táblázatban feltüntetett címek alapján szerzel címpontokat.

**Megjegyzés:** A címpontokat a Gyémánt menedzser és magasabb címtől kezded gyűjteni. Az első vonalbeli egy Pillértag után járó címpontérték nem lehet magasabb annál a címpontértéknél, amely a Te aktuális címedhez van rendelve. Például, ha Gyémánt igazgató címmel rendelkezel (12 pont), és az első vonalbeli FI Alelnöki igazgató (20 pont), ezért a pillérért az első vonalban csak 12 pontot kapsz.

## 6. IGAZGATÓI BÓNUSZ

**Ez a bónusz jutalom azért, mert segítesz csapatod minden tagjának a siker elérésében.**

Amikor eléred a Menedzser címet 5000 CSP vagy magasabb bónuszt, és teljesíted az 1 500 oldalpontos követelményt, jogosulttá válsz az Igazgatói bónusz megszerzésére.

Címed alapján megszerezheted az Igazgatói bónuszt akár hét generáción keresztül is a 25 %, 22 % és 18 % bónuszzintekkel.

Ennek a bónusznak az a célja, hogy ösztönözzön nagy csoportok és csapatod összes generációjának fejlesztésére. A csapatodban lévő, 25 %, 22 % és 18 % bónuszzintű FI tagok feltöltet jelentenek ennek a bónusznak a megszerzéséhez.

### IGA ZGATÓI CSOPORTPONTOK (ICSP)

Az első vonaladnak 25 %, 22 % és 18 % bónuszzintű Farmasi Influcereit által elért Csoportpontok (CSP) teljes száma.





| CÍM                     | GEN1   | GEN2   | GEN3   | GEN4   | GEN5   | GEN6   | GEN7   |
|-------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| MENEDZSER/IGAZGATÓ      | 4,00 % | 3,00 % | 2,00 % | 1,50 % | 0 %    | 0 %    | 0 %    |
| BRONZ                   | 4,50 % | 3,25 % | 2,25 % | 1,75 % | 0 %    | 0 %    | 0 %    |
| ARANY                   | 5,00 % | 3,50 % | 2,50 % | 2,00 % | 0 %    | 0 %    | 0 %    |
| PLATINA                 | 5,50 % | 4,00 % | 2,75 % | 2,20 % | 0 %    | 0 %    | 0 %    |
| SMARAGD                 | 6,00 % | 4,50 % | 3,00 % | 2,50 % | 0 %    | 0 %    | 0 %    |
| GYÉMÁNT                 | 6,50 % | 5,00 % | 3,25 % | 2,75 % | 1,50 % | 0 %    | 0 %    |
| ALELNÖK                 | 7,00 % | 5,50 % | 3,50 % | 3,00 % | 1,75 % | 0 %    | 0 %    |
| ELNÖK                   | 7,50 % | 6,00 % | 3,75 % | 3,25 % | 2,00 % | 0,75 % | 0 %    |
| ÜGYVEZETŐ               | 8,00 % | 6,50 % | 4,00 % | 3,50 % | 2,25 % | 1,00 % | 0 %    |
| VEZÉRMENEDZSER/IGAZGATÓ | 8,50 % | 7,00 % | 4,25 % | 3,75 % | 2,50 % | 1,25 % | 0,50 % |

Ha például Igazgató vagy, és teljesíted az 1500 oldalpontos követelményt, jogosulttá válsz az Igazgatói bónuszra. Igazgatóként négy generáción keresztül keresel:

- 4 % az 1. generációból
- 2 % a 3. generációból
- 3 % a 2. generációból
- 1,5 % a 4. generációból

Ebben az esetben az Igazgató a következő bónuszokat kapja:

Igazgatói bónusz az 1. generációért: 4 % ot keresel az 1. generációdban lévő ICSP és a 2. generációdban lévő ICSP közötti különbségből.

Igazgatói bónusz a 2. generációért: 3% ot keresel a 2. generációdban lévő ICSP és a 3. generációdban lévő ICSP közötti különbségből.

Igazgatói bónusz a 3. generációért: 2 % ot keresel a 3. generációdban lévő ICSP és a 4. generációdban lévő ICSP közötti különbségből.

Igazgatói bónusz a 4. generációért: 1,5 % ot keresel a 4. generációdban lévő ICSP és az 5. generációdban lévő ICSP közötti különbségből.

Ezután összeadod az egyes generációk összegét, és megkapod a teljes Igazgatói bónuszt.

| A TE CSAPATOD |                              |                               | SZLOVÁKIA | CSEH KÖZTÁRSASÁG               | LENGYELORSZÁG                   | MAGYARORSZÁG          |
|---------------|------------------------------|-------------------------------|-----------|--------------------------------|---------------------------------|-----------------------|
| A             | 150,000 ICSP<br>1. Generáció | (A-B) x 4%<br>70,000 x 4%     | 2 800 Eur | 2 800 EUR<br>x 26 = 72 800 CZK | 2 800 EUR<br>x 4,3 = 12 040 PLN | 1 008 000<br>HUF (HU) |
| B             | 80,000 ICSP<br>2. Generáció  | (B-C) x 3%<br>40,000 x 3%     | 1 200 Eur | 1 200 EUR<br>x 26 = 31 200 CZK | 1 200 EUR<br>x 4,3 = 51 600 PLN | 432 000<br>HUF (HU)   |
| C             | 40,000 ICSP<br>3. Generáció  | (C-D) x 2%<br>20,000 x 2%     | 400 Eur   | 400 EUR<br>x 26 = 10 400 CZK   | 400 EUR<br>x 4,3 = 1 720 PLN    | 144 000<br>HUF (HU)   |
| D             | 20,000 ICSP<br>4. Generáció  | (D-E) x 1,5%<br>10,000 x 1,5% | 150 Eur   | 150 EUR<br>x 26 = 3 900 CZK    | 150 EUR<br>x 4,3 = 645 PLN      | 54 000<br>HUF (HU)    |
| E             | 10,000 ICSP<br>5. Generáció  |                               |           |                                |                                 |                       |
| ÖSSZESEN:     |                              |                               | 4 550 EUR | 118 300 CZK                    | 19 565 PLN                      | 1 638 000 HUF         |

## 7. PÉNZÜGYI **BÓNUSZ**

Amikor eléred a hivatalos Igazgatói címet, jogosulttá válsz egy egyszeri pénzügyi bónuszra.



CÍM

**PÉNZÜGYI BÓNUSZ**

|                    | SZLOVÁKIA   | CSEH KÖZTÁRSASÁG | LENGYELORSZÁG | MAGYARORSZÁG    |
|--------------------|-------------|------------------|---------------|-----------------|
| IGAZGATÓ           | 1 000 Eur   | 26 000 CZK       | 4 300 PLN     | 360 000 HUF     |
| BRONZ IGAZGATÓ     | 1 000 Eur   | 26 000 CZK       | 4 300 PLN     | 360 000 HUF     |
| ARANY IGAZGATÓ     | 2 000 Eur   | 52 000 CZK       | 8 600 PLN     | 720 000 HUF     |
| PLATINA IGAZGATÓ   | 4 000 Eur   | 104 000 CZK      | 17 200 PLN    | 1 440 000 HUF   |
| SMARAGD IGAZGATÓ   | 10 000 Eur  | 260 000 CZK      | 43 000 PLN    | 3 600 000 HUF   |
| GYÉMÁNT IGAZGATÓ   | 25 000 Eur  | 650 000 CZK      | 107 500 PLN   | 9 000 000 HUF   |
| ALELNÖKI IGAZGATÓ  | 50 000 Eur  | 1 300 000 CZK    | 215 000 PLN   | 18 000 000 HUF  |
| ELNÖKI IGAZGATÓ    | 100 000 Eur | 2 600 000 CZK    | 430 000 PLN   | 36 000 000 HUF  |
| ÜGYVEZETŐ IGAZGATÓ | 250 000 Eur | 6 500 000 CZK    | 1 075 000 PLN | 90 000 000 HUF  |
| VEZÉRIGAZGATÓ      | 500 000 Eur | 13 000 000 CZK   | 2 150 000 PLN | 180 000 000 HUF |



## 8. AUTÓTÁMOGATÁS

Az autóbónusz havonta kerül kifizetésre a cím megszerzésétől számított következő év során, feltéve, hogy az adott személy az adott hónapban megtartja azt (vagy magasabb címet ér el).

### CÍM

### PÉNZÜGYI BÓNUSZ

|                    | SZLOVÁKIA | CSEH KÖZTÁRSASÁG | LENGYELORSZÁG | MAGYARORSZÁG |
|--------------------|-----------|------------------|---------------|--------------|
| ARANY IGAZGATÓ     | 300 Eur   | 7 800 CZK        | 1 290 PLN     | 108 000 HUF  |
| PLATINA IGAZGATÓ   | 400 Eur   | 10 400 CZK       | 1 720 PLN     | 144 000 HUF  |
| SMARAGD IGAZGATÓ   | 450 Eur   | 11 700 CZK       | 1 935 PLN     | 162 000 HUF  |
| GYÉMÁNT IGAZGATÓ   | 500 Eur   | 13 000 CZK       | 2 150 PLN     | 180 000 HUF  |
| ALELNÖKI IGAZGATÓ  | 550 Eur   | 14 300 CZK       | 2 365 PLN     | 198 000 HUF  |
| ELNÖKI IGAZGATÓ    | 600 Eur   | 15 600 CZK       | 2 580 PLN     | 216 000 HUF  |
| ÜGYVEZETŐ IGAZGATÓ | 650 Eur   | 16 900 CZK       | 2 795 PLN     | 234 000 HUF  |
| VEZÉRIGAZGATÓ      | 700 Eur   | 18 200 CZK       | 3 010 PLN     | 252 000 HUF  |



## 9. FARMASI INFLUENCER CLUB

A Farmasi Influencer Club egy rangos program, amelyben régióink legjobb igazgatóit ismerjük el. Ez egy olyan hely, ahol a legjobbak megosztják kulcsfontosságú pillanataikat, személyes tapasztalataikat és azt az utat, amelyet a Farmasival való együttműködés során bejártak. Minden hónapban az eredmények alapján rangsorokat állítunk össze, amelyekben négy kulcsfontosságú terület alapján választjuk ki és jutalmazzuk meg legjobb Farmasi igazgatóinkat:

- \* **TOP 15 SPONSOR** – rangsor az adott hónapban elért cím, az első generációban lévő igazgatói csoportok száma és az elért oldalpontok alapján.
- \* **TOP 20 DEVELOPER** – azon igazgatók rangsora, akik az első generációban a legtöbb fizetett pozícióval rendelkeznek (3 % – 25 %, min. 75 SZP).
- \* **TOP 20 RECRUITER** – azon igazgatók rangsora, akik a legtöbb regisztrációt és reaktiválást érték el (legalább 50 SZP).
- \* **TOP 20 GROWTH** – azon igazgatók rangsora, akiknél a csoportpontok abszolút növekedése a legmagasabb az előző év azonos hónapjához képest.

Profiljaik és személyes sikertörténeteik a vállalat weboldalának külön erre szolgáló részében és promóciós anyagokban jelennek meg, ami nemzetközi szintű elismerést biztosít számukra. Profiljaik nagyobb láthatósága új együttműködések kialakításának, a vállalati struktúrákban való gyorsabb fejlődésnek és a személyes márka építésének lehetőségét teremti meg. A klubtagok további kiváltsága, hogy bizonyos újdonságokhoz előzetesen és nagyon vonzó áron férhetnek hozzá. A Farmasi Influencer Club a TE utad ahhoz, hogy világszintű vezetővé válj.

## 10. FELEJTHETETLEN ÉLMÉNYEK

A csodálatos emlékek megteremtése csak egy a Farmasi Influencerként végzett munka számos előnye közül. Amikor először eléred az Igazgató vagy magasabb címet, lehetőség lesz lenyűgöző úti célokat felfedezni szerte a világon.

Amikor először eléred valamelyik szükséges címet, kiváltságod lesz ezeket a luxus és egyedi élményeket más Farmasi Influencerekkel együtt átélni.



FARMASI UTAZÁS  
TÖRÖKORSZÁGBA\*



EURÓPAI ÚTI CÉLOK\*



LUXUSUTAZÁSOK  
TRÓPUSI ORSZÁGOKBA\*



UTAZÁS MIAMIBA\*

\* Minden utazás csak a megfelelő cím elérése után szerezhető meg.

## ARANY ÉLMÉNY

Hogy egy kicsit többet megtudj arról a fantasztikus útról, amelyre a FARMASI elvezethet, engeddd meg, hogy bemutassuk az Arany élményt. Amikor három egymást követő hónapon keresztül eléred az Arany menedzser címet, megszerzed az Arany igazgató címet. Amikor eléred ezt a címet, új élmények világa nyílik meg előtted.



### PÉNZÜGYI BÓNUSZ

4 000 Eur / 104 000 CZK / 17 200 PLN / 1 440 000 HUF

1 000 Eur / 26 000 CZK / 4 300 PLN Igazgatói bónusz / Ředitelský bonus / Bonus Liderski / 360 000 HUF  
1 000 Eur / 26 000 CZK / 4 300 PLN Bronz igazgató / Bronzový ředitel / Brązowy Dyrektor / 360 000 HUF  
2 000 Eur / 52 000 CZK / 8 600 PLN Arany igazgató / Zlatý ředitel / Złoty dyrektor / 720 000 HUF  
egyszeri jutalom\*



### PAUTÓTÁMOGATÁS

300 EUR  
7 800 CZK  
1 290 PLN  
108 000 HUF

Havonta kerül kifizetésre egy éven keresztül. Feltétel a cím megtartása.



### FELEJTHETETLEN ÉLMÉNY

Csomagold össze a bördöndjeid, csatlakozz hozzánk, és élvezd a felejthetetlen élményt ott, ahol a FARMASI története elkezdődött. Az utazás tartalmazza a repülőjegyet\*\* , a földi transzfert, a szállást és az élményprogramokat.

\* Minden tétel a cím elérésének időpontjában szerezhető meg.

\*\* Csatlakozó repülőterekről.



## A JÖVŐKÉPÜNK RÉSZE VAGY

FARMASI családunk célja, hogy a közvetlen értékesítéssel működő kozmetikai vállalatok piacán az 1. helyre kerüljön. Gyakran elismernek bennünket termékeink minőségéért és azért a képességünkért, hogy világszerte megtanítsuk az embereket arra, hogyan ériék el álmaik jövedelmét.

Farmasi Influencereink arról ismertek, hogy önmaguk legszebb változatává válnak, és hasonló gondolkodású emberekből álló közösséget építenek, akik folytatni szeretnék vízióinkat. A FARMASI továbbra is sikereket fog elérni. A becsületesség és az integritás örökre vállalkozásunk prioritása marad.

#AffordableLuxury